

## 政策の方向・対応

- ◆労働力人口や製造業の雇用者数が減少するなか、徳島県の強みを活かした**新成長戦略産業**（3本の矢）として、「**新素材関連**」、「**健康・医療関連**」、「**地域資源関連**」の育成・集積を推進し、産業の競争力強化、高付加価値化、ブランド化を図る。
- ◆県内企業が持つ高い技術力を活かし、成長分野への参入促進や研究・技術開発、新市場開拓、人材の育成・確保、海外展開などを関係機関と連携し、戦略的・一体的に推進する。

## 基本戦略方針

## 新素材関連

- ◆中小企業の新素材を活用した新製品開発や販路開拓等を支援し、雇用拡大を図る
- ◆新素材の需要拡大を通じて、新素材メーカーや周辺関連企業の雇用創出を誘発する

## 健康・医療関連

- ◆「とくしま『健幸』イノベーション構想」等に基づき、産学連携による学術研究成果を活用し、企業の新製品やサービス開発、販路拡大の支援を通じて、雇用創出を図る

## 地域資源関連

- ◆農商工連携等による食品の高付加価値化やものづくり技術によるクールジャパン製品のブランド化、全国屈指のICT環境を活かした企業立地など、徳島の地域資源を最大限活かし、雇用創出を図る

## これまでの取組み

## ア 地域マネジメント強化メニュー

【労働雇用戦略課・新未来産業課・企業支援課】

- 産学金官で構成する**プロジェクト推進体制の整備及び新成長戦略推進プラットフォームの構築**
- プロジェクト参加企業：約**340社**（目標**210社**）
- 大学等の研究開発成果等を活用した企業の実用化レベルの産学共同研究を支援



## イ 事業主向け雇用拡大支援メニュー

【新未来産業課・工業技術センター・企業支援課・国際課】

- コーディネータを配置し、**企業発掘から開発、技術研修等をトータル支援**
- 国内外展示会や商談会、ネットワーク等の積極活用による**市場開拓支援**
- 都市部で企業と人とを一体的に回帰させるための**戦略的企業誘致の展開**
- 新たな雇用による企業の研究開発、新市場開拓等の支援



## ウ 求職者向け人材育成メニュー

【労働雇用戦略課・産業人材育成センター】

- 企業の**人材育成に要する経費の助成**
- 東京・大阪での**マッチング**による地方回帰の促進
- テクノスクール訓練生等の**就職・マッチング支援**及び就職支援ガイダンスの実施



「ひと」と「しごと」の好循環



## 平成30年度取組み

「次の3年」を見据えた**プロジェクト最終年**として関係機関との連携のもと、目標達成に向けて着実に雇用創出を推進する

平成30年度の目標

★雇用創出数：327人  
 ☆地域マネジメント 29人  
 ☆事業主向け 206人  
 ☆求職者向け 92人

平成28年度

目標 156人  
 実績 170人  
 (+14人)

平成29年度

目標 217人  
 実績 258人  
 (+41人)

新成長戦略産業の振興で、700人(平成28~30年度)の雇用創出！