

政策の方向・対応

- ◆ 労働力人口や製造業の雇用者数が減少するなか、徳島県の強みを活かした**新成長戦略産業**（3本の矢）として、「**新素材関連**」、「**健康・医療関連**」、「**地域資源関連**」の育成・集積を推進し、産業の競争力強化、高付加価値化、ブランド化を図る。
- ◆ 県内企業が持つ高い技術力を活かし、成長分野への参入促進や研究・技術開発、新市場開拓、人材の育成・確保、海外展開などを関係機関と連携し、戦略的・一体的に推進する。

基本戦略方針

新素材関連



- ◆ 中小企業の新素材を活用した新製品開発や販路開拓等を支援し、雇用拡大を図る
- ◆ 新素材の需要拡大を通じて、新素材メーカーや周辺関連企業の雇用創出を誘発する

健康・医療関連



- ◆ 「とくしま『健幸』イノベーション構想」等に基づき、産学連携による学術研究成果を活用し、企業の新製品やサービス開発、販路拡大の支援を通じて、雇用創出を図る

地域資源関連



- ◆ 農商工連携等による食品の高付加価値化やものづくり技術によるクールジャパン製品のブランド化、全国屈指のICT環境を活かした企業立地など、徳島の地域資源を最大限活かし、雇用創出を図る

これまでの取組み

ア 地域マネジメント強化メニュー

【労働雇用戦略課・新産業戦略課・企業支援課】

- 産学金官で構成する**プロジェクト推進体制の整備**及び**新成長戦略推進プラットフォームの構築**
- プロジェクト参加企業：約**140社**（目標**90社**）
- 知的財産権の相談や経営支援に係る**専門家派遣**
- 大学等の研究開発成果等を活用した企業の実用化レベルの産学共同研究を支援



イ 事業主向け雇用拡大支援メニュー

【新産業戦略課・工業技術センター・企業支援課・国際企画課】

- コーディネータを配置し、**企業発掘から開発、技術研修等をトータル支援**
- 公設試験研究機関を活用した**新技術や製品開発支援**
- 国内外展示会や商談会、ネットワーク等の積極活用による**市場開拓支援**
- 都市部で企業と人とを一体的に回帰させるための**戦略的企業誘致の展開**
- 新たな雇用による企業の開発、新市場開拓等の支援

ウ 求職者向け人材育成メニュー

【労働雇用戦略課・産業人材育成センター】

- 企業の**人材育成に要する経費の助成**
- 人材派遣会社での求職者に対する**座学・就業体験による技能習得支援**
- 大阪・徳島でのマッチング**による地方回帰の促進
- テクノスクール訓練生等の就職・マッチング支援**及び**就職支援ガイダンス**の実施

平成29年度の取組み

関係機関との連携のもと、**着実に雇用創出を推進!**

★雇用創出数:217人
(主なアウトカム)
★事業主向け 106人
★求職者向け 74人



徳島の強みを活かした新成長戦略産業の振興で700人(平成28~30年度)の雇用創出を実現!