

事業主体	平成30年4月			平成30年5月			平成30年6月			平成30年7月			平成30年8月			平成30年9月			平成30年10月			平成30年11月			平成30年12月			平成31年1月			平成31年2月			平成31年3月		
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
【①とくしま新未来雇用創造プロジェクト管理運営事業】																																				
【とくしま新未来雇用創造プロジェクト推進協議会(仮称)】																																				
・協議会開催	第1回協議会																											第2回								
・臨時協議会	必要に応じ、随時開催																																			
・プロジェクト統括者、プロジェクト推進員、事業推進員 の設置 [県]	配置 【役割】①プロジェクト全体の統括及び事業全体のマネジメント、②「とくしま新未来雇用創造プロジェクト推進協議会」の企画・運営、③事業実施機関や関係機関による地域ネットワークの構築 など																																			
・地域ネットワークの構築	プロジェクト参加企業の開拓																																			
【②新成長戦略推進プラットフォーム事業】																																				
新成長戦略推進コーディネータ、新成長戦略推進員 設置 [県]																																				
・新成長戦略事業連絡調整会議 (プラットフォームの開催:随時)	各事業間の連絡調整の実施(随時開催)																																			
・知的財産権活用コーディネータ、知的財産権活用支援補助員 設置 [発明協会]	配置 【役割】①知財総合支援窓口及び参画機関とのネットワークを有効活用した中小企業支援の実施、②大手企業等の有する未利用特許等を県内企業へ紹介し、マッチングを支援 など																																			
・未利用特許等活用セミナー、個別相談会	開催準備									セミナー			個別マッチングサポート等																							
・アドバイザー等専門家派遣	委託 企業の申請に応じ、随時派遣																																			
【③新成長産業創出基盤活用事業】																																				
・新成長産業創出に向けた研究委託																																				
・徳島大学 ・阿南工業高等専門学校	研究、開発実施																																			
【④LED関連企業雇用拡大推進事業】																																				
・LED/バレイ構想推進コーディネータ、LED/バレイ構想推進員 設置 [県]																																				
・LED総合フォーラム	開催準備																											開催準備			出展					
・LED新用途開発推進セミナー ・LED関連技術講座	開催準備																		セミナー			開催準備						講座								
【⑤高機能素材関連企業雇用拡大推進事業】																																				
・高機能素材コーディネータ、コーディネータ補助員 設置 [産業支援機関]																																				
・高機能素材活用研究会	研究テーマの設定		参加企		研究実施																								研究成果							
【⑥健康・医療関連企業雇用拡大推進事業】																																				
・健康・医療事業化セミナー																																				
セミナーの実施(2回程度)																																				
・アドバイザー等専門家派遣																																				
アドバイザー等専門家派遣(随時)																																				
・実証委託																																				
実施計画の策定、関係各機関との調整									ヘルスケアビジネスモデル実証事業実施																		事後評価			取組成果発表						
【⑦新成長産業新技術・製品開発支援事業】																																				
・新技術創出補助員 設置 [県]																																				
配置 【役割】①工業技術センター研究員と共同し、新素材・ロボット・LED・農商工連携の分野で企業の新技術・製品開発を支援 など																																				
・新技術・製品開発に向けた共同研究	共同企業公募		新成長戦略産業分野における共同研究の実施																											公募						
・企業研修生受入	研修生募集		企業の研修生受入																											募集						
・新技術普及講習会																																				
開催準備																															セミナー・講習会実施					

地域マネジメント強化メニュー

事業主向け雇用拡大支援メニュー

事業主体	平成30年4月			平成30年5月			平成30年6月			平成30年7月			平成30年8月			平成30年9月			平成30年10月			平成30年11月			平成30年12月			平成31年1月			平成31年2月			平成31年3月		
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
【⑧新市場開拓チャレンジ支援事業】																																				
・新市場開拓推進員設置〔産業支援機関〕	配置	【役割】①国内大規模展示会の出展支援、②経営支援NPO法人の有効活用等による販路開拓支援 など																																		
・国内大規模展示会等支援	出展																																			
・新成長分野展示会等支援	出展準備、必要に応じ、随時支援																																			
・NPO法人による販路開拓支援	出展準備、必要に応じ、随時支援																																			
・LED国内展示会出展	出展準備、必要に応じ、随時支援																																			
・LED海外展示会出展	出展準備、必要に応じ、随時支援																																			
・健康医療関連展示会出展	出展準備、必要に応じ、随時支援																																			
・企業マッチング情報のHP運用	ホームページの運用																																			
・「阿波藍」展示会出展	出展準備、必要に応じ、随時支援																																			
・総括商人設置	配置	【役割】①県内企業の海外展示会への出展支援・海外での商談会への企画、②県内企業の国内外バイヤーとの商談支援																																		
・補助商人設置	支援機関 公募決定	補助商人 公募	配置	【役割】①県内企業の海外展示会への出展支援補助・海外での商談会への参加企画補助、②県内企業の国内外バイヤーとの商談支援補助																																
・海外展示会への出展、海外での商談会の開催	海外展示会出展																																			
・海外バイヤー招聘商談会の開催	海外での商談会																																			
【⑨地域資源デザイン世界レベル展開支援事業】																																				
・アドバイザー等専門家派遣、試作・開発支援	関係機関との調整																																			
	コーディネータ、開発テーマ等選定及び調整																																			
	企業公募																																			
	地域資源のブランディング・製品開発・販路開拓などを推進																																			
【⑩新成長企業総合支援事業】																																				
・新成長企業支援(補助)	公募・新成長戦略産業分野への進出や生産拡大等を支援(随時受付、支援企業を決定)																																			
【⑪新成長関連企業誘致促進事業】																																				
・展示会出展	共同出展企業	契約	企業へのアプローチ・出展準備																																	
	出展																																			
	企業へのアプローチ																																			
【⑫新成長分野人材育成支援事業】																																				
・新成長分野人材育成支援(補助)	募集、交付決定 新成長戦略産業における能力開発・人材育成																																			
【⑬求職者技能習得支援事業】																																				
・雇入れ人材育成	委託先の公募																																			
	産学研修・企業での就業体験による人材育成																																			
【⑭新成長分野就職促進事業】																																				
・キャリアサポート推進員 設置〔県〕	設置	【役割】①製造業に関する分野の訓練生に対する就職支援																																		
・就職支援ガイダンス	準備																																			
	ガイダンス																																			
【⑮新成長分野人材地方回帰等促進事業】																																				
・地方回帰支援コーディネータ 設置〔民間団体等〕	【役割】①都市圏における就職面談会や県内でのマッチングの企画・実施																																			
・都市圏での就職面談会、県内でのマッチング	委託先の公募	準備																																		
	就職面談会																																			
	準備																																			
	就職面談会																																			
	準備																																			
	就職面談会																																			
指定事業主雇用促進メニュー	地域雇用開発奨励金特例支給																																			
	ホームページ等での制度PR、随時受付・審査																																			
関連	【関連利子補給制度】																																			
・関連利子補給制度	各金融機関(阿波銀行、徳島銀行、四国銀行)																																			
	(随時)事業主へ融資の実施、厚生労働省と利子補給契約の締結																																			